



DOC 1- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL CAMPING ZUMAIA



Procedimiento de Gestión Ambiental

V1

NOVIEMBRE 2017

Aprobado por:

Juan Luis Saez

INDICE

1. OBJETO	3
2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	3
3. GESTIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES	4
3.1 GESTIÓN GENERAL	4
a) POLÍTICA AMBIENTAL	4
b) PLAN DE MEJORA	4
c) EVALUACIÓN INTERNA AMBIENTAL	4
d) FORMACIÓN E INFORMACIÓN	4
e) SEGUIMIENTO CONSUMOS Y RESIDUOS	5
f) MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES	6
3.2 ENERGÍA	6
a) CALEFACCIÓN Y AIRE ACONDICIONADO	6
b) ILUMINACIÓN	7
c) TERMOREGULACIÓN	7
d) CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE	7
e) ELECTRODOMÉSTICOS	7
f) AISLAMIENTO VENTANAS	7
g) APARATOS/DISPOSITIVOS DE DESCONEXIÓN AUTOMÁTICA	8
h) SECAMANOS ELÉCTRICO CON SENSOR DE PRÓXIMIDAD	8
3.3 AGUA	8
a) AHORRO AGUA	8
b) GESTIÓN DE ROPA DE LAVANDERÍA	8
c) CONSUMO DE AGUA LAVADORAS	9
d) DUREZA DEL AGUA	9
e) GESTIÓN OPTIMIZADA DE PISCINAS	9
f) RECICLADO DE AGUAS PLUVIALES	9
g) RIEGO EFICIENTE	10
h) ESPECIES AUTÓCTONAS	10
3.4 RESIDUOS Y AGUAS RESIDUALES	11
a) PREVENCIÓN DE RESIDUOS: RESTAURACIÓN	11

.....	11
b) PREVENCIÓN DE RESIDUOS: ARTÍCULOS DESECHABLES	12
c) SEGREGACIÓN RESIDUOS	12
d) PRODUCTOS DE PAPEL.....	13
e) OFERTA DE BEBIDAS	13
f) DETERGENTES Y ARTÍCULOS DE TOCADOR.....	13
g) REDUCCIÓN PRODUCTOS DE LIMPIEZA	14
h) TEJIDOS Y MUEBLES USADOS	14
i) ELABORACIÓN COMPOST	14
3.5 OTROS CRITERIOS.....	15
a) PROHIBICIÓN FUMAR	15
b) TRANSPORTE SOSTENIBLE	15
c) PRODUCTOS LOCALES Y ECOLÓGICOS.....	15
d) MEDIDAS SOCIALES.....	16
e) MEDIDAS AMBIENTALES SUPLEMENTARIAS	16
f) USO DE LOGOS	16
4. TABLA RELACIÓN CON LOS CRITERIOS ECOLABEL.....	17
5. DOCUMENTOS DEL SISTEMA.....	18

1. OBJETO

El presente procedimiento tiene como objeto establecer la metodología del CAMPING ZUMAIA para el control y seguimiento de los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad, para prevenir así los impactos negativos en el medio ambiente.

2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

El CAMPING ZUMAIA está situado en el municipio de Zumaia, villa situada dentro del Geoparque de Gipuzkoa, País Vasco, rodeada de verdes montañas que descienden hasta el mar, formando los acantilados del Flysh.

El camping es de 1º categoría y cuenta con:

- Parcelas de 70 m2 delimitadas por setos. Con excepción de las parcelas de acampada, todas tienen toma eléctrica y de agua y algunas también desagüe.



- En el camping de Zumaia, disponen de 5 tipos de bungalows de la fábrica Eurocasa, 3 de ellos adaptados para personas con discapacidad física y movilidad reducida, con capacidad desde 2/3 personas hasta 4/6 personas. Perfectamente integrados con el entorno que le rodea, su diseño y calidad de materiales, junto con un equipamiento completo, ofrecen una estancia muy confortable y acogedora.



Además el camping cuenta con los siguientes servicios: piscina climatizada con cubierta deslizante, restaurante, bar, recepción, parque infantil, juegos y animación, área multideporte, tienda, etc.



(fuente: www.campingzumaia.com)

3. GESTIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES

3.1 GESTIÓN GENERAL

a) POLÍTICA AMBIENTAL

CAMPING ZUMAIA dispone de una política de gestión ambiental que refleja el compromiso de la empresa por la preservación del Medio Ambiente y el control de los aspectos ambientales de la actividad, para la prevención de la contaminación.

Ver DOC 2 Política de Gestión Ambiental.

b) PLAN DE MEJORA

CAMPING ZUMAIA dispone de plan de mejora en el que se planifican los objetivos y metas ambientales y sociales a alcanzar anualmente.

A través éste Plan de mejora se hace seguimiento de la ejecución de los objetivos y metas ambientales alcanzadas y se asignan recursos y responsables para la consecución de los mismos.

VerFOR 1 Plan de Mejora.

c) EVALUACIÓN INTERNA AMBIENTAL

Anualmente (normalmente el 2º semestre del año), una persona de CAMPING ZUMAIA realiza una evaluación interna para supervisar el correcto control de los aspectos ambientales (agua, energía, residuos, etc), y se elabora un informe de evaluación interna.

Ver FOR 5 Informe de Evaluación Interna Ambiental.

d) FORMACIÓN E INFORMACIÓN

CAMPING ZUMAIA ofrece información y formación a su personal (incluido el personal subcontratado externo), para que adopte un comportamiento respetuoso con el medio ambiente.

Para ello CAMPING ZUMAIA ha entregado una copia del presente procedimiento de Gestión Ambiental al personal interno, así como una copia del Plan de Mejora Ambiental anual, y se registra en el registro de formación existente para ello.

El personal nuevo recibe formación adecuada en el plazo de cuatro semanas a partir de su incorporación al puesto de trabajo, y todo el personal restante deberá recibir cursos de actualización sobre los aspectos mencionados al menos una vez al año.

CAMPING ZUMAIA tiene colgado en su web la Política de Gestión Ambiental así como el presente Procedimiento de Gestión Ambiental y de éste modo se asegura de que se comunica la estrategia ambiental de la empresa, así como el modo en el que el establecimiento gestiona los aspectos ambientales tanto a clientes, proveedores, como a cualquier persona interesada.

Además, tanto en la web como en las cabañashay un documento de Buenas Prácticas Ambientales que establece:

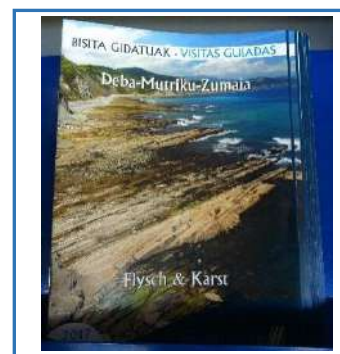
- medidas de ahorro de energía en relación con las luces y los sistemas de calefacción y aire acondicionado
- medidas de ahorro de agua
- medidas de reducción al mínimo del uso de productos químicos para limpieza, lavado de vajilla, desinfección, lavandería y otros productos de limpieza especiales
- medidas de reducción y separación de residuos en relación con los artículos desechables y las categorías de eliminación,
 - medios de transporte preferibles desde el punto de vista ambiental a disposición del personal.

A su vez, para cumplir con el compromiso con la calidad y con el deseo de mejorar continuamente CAMPING ZUMAIA mide la satisfacción del cliente a través del cuestionario de satisfacción.

En cuanto a lo relativo a información turística en materia de naturaleza y biodiversidad, CAMPING ZUMAIA dispone en la recepción de dosieres y trípticos de gran interés para el cliente.

Ver DOC 3 Buenas Prácticas Ambientales

Ver Encuesta de satisfacción



e) SEGUIMIENTO CONSUMOS Y RESIDUOS

CAMPING ZUMAIA lleva a cabo el seguimiento de los consumos y generación de residuos a través del formato "Seguimiento de Consumos y Residuos". En dicho documento se indican las tipologías de productos consumidos y la cantidad, así como la tipología y cantidades de residuos generados.

En el caso de los consumos de electricidad y agua, cuando llega cada factura se registra directamente en el formato "Seguimiento de Consumos y Residuos", y para el resto de consumos se lleva un seguimiento semestral.

En el caso de los residuos, se hace una estimación del volumen generado por cada tipología de residuo, en base a la capacidad del recipiente, de manera semestral.

Ver FOR 3 Seguimiento de Consumos y Residuos.

f) MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES

Todos los mantenimientos de las instalaciones sujetas a revisión en base a la legislación vigente autonómica y nacional se llevan a cabo por empresas subcontratadas a tal efecto.

Para asegurarse que los mantenimientos se ejecutan cumpliendo con la legalidad, se dispone de documentación enviada por los proveedores que evidencia que están registrados como mantenedores autorizados para el mantenimiento de dichas instalaciones.

Además CAMPING ZUMAIA gestiona el mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones a través del documento "Plan de Mantenimiento".

Ver FOR 4 Plan de Mantenimiento.

3.2ENERGÍA

a) CALEFACCIÓN Y AIRE ACONDICIONADO

La instalación cuenta con varios equipos para generación de agua caliente sanitaria(ACS) y de calefacción.

El edificio principal, en el que se ubican la recepción, la tienda, el bar-restaurante y las cocinas cuenta con dos sistemas diferenciados. Por un lado cuenta con una caldera que consume propano para generación de ACS y un acumulador. Por otro lado, cuenta con una bomba de calor aerotermica para dar servicio a una climatizadora. Desde esta climatizadora se envía el aire climatizado por un sistema de conductos a las distintas estancias.

Por otro lado se encuentra el núcleo de baños, vestuarios e instalaciones para los usuarios del camping. En este edificio únicamente hay consumo de ACS .

En este caso se dispone de una caldera de propano de condensación, de una bomba de calor aerotermica ubicada en la cubierta, y por ultimo de dos depósitos acumuladores de ACS.

La generación de calefacción en los bungalows se realiza mediante unos termo ventiladores colocados en la pared de la zona central.

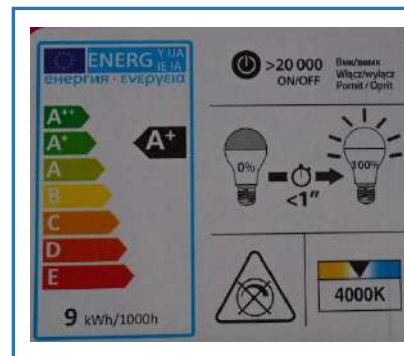
Además, indicar que el alojamiento turístico dispone de un sistema de recuperación de calor para el sistema de ventilación (climatizadora) del edificio principal.

No se han instalado aparatos domésticos de aire acondicionado ni bombas de calor a base de aire en el establecimiento.

El establecimiento no dispone de aparatos de calefacción y aire acondicionado exteriores.

b) ILUMINACIÓN

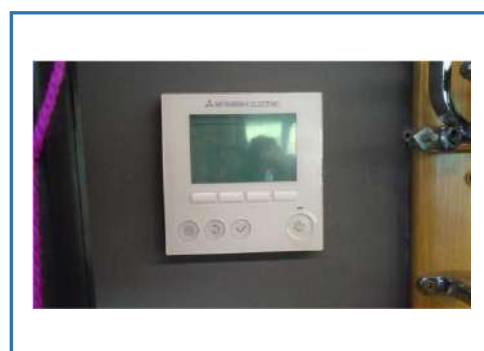
En CAMPING ZUMAIA actualmente más del 64,7% de la iluminación instalada es de clase A o superior. En los lugares en los que es probable que las lámparas estén encendidas más de 5 horas diarias, se cumple que el 100% de la iluminación es de clase A o superior.



c) TERMOREGULACIÓN

La regulación y control de la climatización del edificio se realiza mediante una centralita ubicada en el bar. Las distintas zonas del complejo del camping cuentan con distintos sistemas de generación de calor, cada uno de ellos regulado y controlado de manera independiente.

En los bungalows, el encendido y apagado de la calefacción se realiza directamente en cada uno de los equipos.



d) CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE

El alojamiento ha firmado un contrato de energía eléctrica a partir de septiembre de 2017 con la comercializadora Gesternova S.A.

Esta compañía Comercializadora (Gesternova S.A.) ofrece el 100% de su energía generada mediante renovables.



e) ELECTRODOMÉSTICOS

El alojamiento turístico dispone de aparatos eficientes energéticamente en las siguientes categorías:

El 50% de los equipos ofimáticos dispone de la certificación EnergyStar.

f) AISLAMIENTO VENTANAS

El 100% de las ventanas de las habitaciones de los bungalows y de las zonas comunes de los edificios



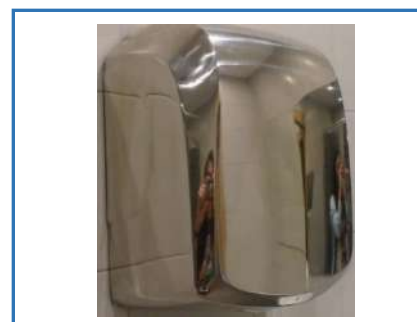
principales, que disponen de calefacción están aisladas con doble acristalamiento.

g) APARATOS/DISPOSITIVOS DE DESCONEXIÓN AUTOMÁTICA

El encendido y apagado de las luces exteriores que no son necesarias por motivos de seguridad se regula de manera automática mediante un una célula fotoeléctrica.

h) SECAMANOS ELÉCTRICO CON SENSOR DE PRÓXIMIDAD

Todos los secamanos están equipados con sensores de proximidad.



3.3 AGUA

a) AHORRO AGUA

El caudal medio de agua de los grifos y duchas de cuartos de baño no supera los 8.5 l / minuto, tanto en los bloques de baños, así como en los bungalows.

Para ello CAMPING ZUMAIA ha instalado unos reductores volumétricos en el caso de las duchas y de perlizadores que permiten un ahorro de agua considerable.

Además anualmente CAMPING ZUMAIA lleva un control periódico de los caudales de los grifos y duchas de cuartos de baño.

Ver FOR 6Control de los Caudales de los Grifos y Duchas.

b) GESTIÓN DE ROPA DE LAVANDERÍA

Las toallas y sábanas se cambiarán a la salida del cliente. Cuando las estancias son más largas se les ofrece la posibilidad de cambiar las toallas según su demanda y en el caso de las sábanas el cambio se realiza cada 7 días.

En el caso de que exista causa mayor se cambiarán las sábanas y toallas a petición del cliente.

Toda esta información se detalla durante el check-in del cliente.

c) CONSUMO DE AGUA LAVADORAS

Las lavadoras existentes en el Camping Zumaia son lavadoras industriales de con una capacidad de 9 kg.

El consumo de agua de las lavadoras es de 47 l por cada ciclo de lavado con lo cual el consumo es inferior a 7 l por cada kg de ropa.

d) DUREZA DEL AGUA

Las lavadoras existentes en el CAMPING ZUMAIA disponen de un dispositivo dosificador automático que permite hacer un uso óptimo del detergente, en función de la dureza del agua.



e) GESTIÓN OPTIMIZADA DE PISCINAS

La piscina exterior del CAMPING ZUMAIA se cubre por la noche y con ello se consigue:

- Detener la evaporación del agua.
- Reducir el uso de productos químicos.
- Ahorrar energía: Ayuda a retener el calor del agua.
- Mantener la piscina limpia.
- Mayor seguridad.



A su vez, la piscina exterior, dispone de un sistema automático que optimice el consumo de cloro mediante una dosificación optimizada.

f) RECICLADO DE AGUAS PLUVIALES

El alojamiento reutiliza aguas pluviales provenientes del tejado para fines distintos a los sanitarios como es el uso para regadío de zonas ajardinadas.

Con esta actuación el CAMPING ZUMAIA consigue evitar el uso de agua depurada para regadío.

g) RIEGO EFICIENTE

El uso eficiente del agua es responsabilidad de CAMPING ZUMAIA.

Teniendo en cuenta el clima donde se ubica CAMPING ZUMAIA, no es necesario disponer de un sistema de riego automático para zonas verdes al aire libre.

A través de análisis visual y en función del tiempo meteorológico, se decide si los árboles y arbustos necesitan ser regados o no.

Cuando es necesario el riego, se realiza de manera uniforme para asegurarse de que el agua distribuida llegue por igual a todos los puntos de la parcela regada.

Normalmente se usan mangueras de tipo bombero que se guardan en el almacén para su correcta conservación. Cuando son necesarias se conectan a las tomas de riego habilitadas en 7 puntos distribuidos a lo largo del camping.

Se riega a última hora de la tarde para evitar así la evaporación, y la persona encargada de llevar a cabo estas tareas es el guarda nocturno.

Los puntos que se riegan cuando es necesario el riego son los siguientes:

- Plantas de la zona de aparcamiento,
- Plantas de la zona de recepción y columpios
- Césped de zona piscina y zona barbacoas
- Árboles de las zonas de parcelas

El resto de césped del CAMPING ZUMAIA, no requiere ser regado, salvo en ocasiones muy puntuales.

h) ESPECIES AUTÓCTONAS

La vegetación de las zonas exteriores está compuesta por especies autóctonas y exóticas no invasoras tal y como se puede observar en la siguiente tabla:

ESPECIE	CANTIDAD	AUTÓCTONA	EXÓTICA	INVASORA
Abeliakaleidoscope	80	NO	SI	NO
Acer rubrumfairviewflame	3	NO	SI	NO
Weigelia	1	NO	SI	NO
Caryopteris White surprise	15	NO	SI	NO
Chimonanthuspraecos	10	NO	SI	NO
Eleagnusglitedge	70	NO	SI	NO
Euonymusharlequim	85	NO	SI	NO
Hamamelisdiane	3	NO	SI	NO
Lonicera nítida maigrum	85	NO	SI	NO

Lonicera chic choc	25	NO	SI	NO
Photinia Little red robin	25	NO	SI	NO
Pittosporum tenuifolium variegatum	85	NO	SI	NO
Rosa rug. Carmen	20	NO	SI	NO
Rosa babybloomer	40	NO	SI	NO
Rosa happychappy	30	NO	SI	NO
Weigelia florida nana	40	NO	SI	NO
Abeliapostrata	20	NO	SI	NO
Carex testacea	20	NO	SI	NO
Acer griseum	3	SI	NO	NO
Chamaerops	3	NO	SI	NO
Washingtonia	1	NO	SI	NO
Arbutus unedo	1	SI	NO	NO
Trachelospermum jasminoides	1	NO	SI	NO
Potentilla	1	SI	NO	NO
Acer rubrum fairview flame	3	SI	NO	NO
Minkimale	1	NO	SI	NO
Total	671			

3.4 RESIDUOS Y AGUAS RESIDUALES

a) PREVENCIÓN DE RESIDUOS: RESTAURACIÓN

Para reducir los residuos de envases de productos alimenticios, en los desayunos, comidas y cenas, no se utilizan envases monodosis para productos alimenticios no perecederos.

Además el CAMPING ZUMAIA lleva a cabo las siguientes buenas prácticas en el servicio de restauración:

- Utilización de envases de agua retornables
- Servilletas que disponen del certificado Ecolabel,
- Utilización de productos locales mayormente.
- Prevención de la generación de envases mediante la utilización de jarras de agua.
- Prevención del despilfarro alimentario, proponiendo al cliente la posibilidad de llevarse los sobrantes de alimentos.



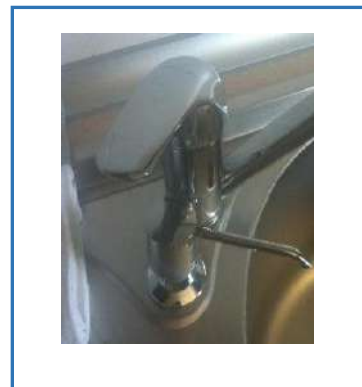
Para gestionar el suministro de alimentos a los clientes para minimizar tanto los residuos de alimentos como de envases, el CAMPING ZUMAIA tiene designado una persona responsable de que en cada comida, no se presente más comida de la necesaria.

b) PREVENCIÓN DE RESIDUOS: ARTÍCULOS DESECHABLES

En los bungalows, los clientes disponen de dispensadores de jabón para la limpieza de manos.

De éste modo CAMPING ZUMAIA evita la generación de residuos monodosis al evitar el uso de amenities.

Además en el caso del servicio de restauración, no se utilizan artículos desechables como (vajilla cubertería, mantelería, etc)



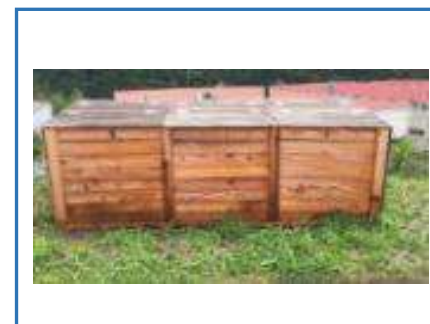
c) SEGREGACIÓN RESIDUOS

En la actualidad el establecimiento pone a disposición del cliente contenedores de separación selectiva de residuos en distintos puntos del camping (papel- cartón, envases, fracción resto, orgánico), así como en los bungalows.

CAMPING ZUMAIA también pone a disposición del cliente contenedores de separación selectiva de residuos en el exterior (zona del parking), para papel-cartón, envases, vidrio, orgánico, fracción resto, aceite de cocina y pilas. Además el CAMPING ZUMAIA también cuenta con una compostera para residuos de jardín y residuos de alimentos.

Cuando el cliente genere residuos de aparatos eléctrico electrónicos, voluminosos, otro tipo de residuo que no pueda depositarse en los contenedores habilitados en el CAMPING, puede entregarlos al personal de CAMPING ZUMAIA, para su posterior gestión en un punto limpio.

A su vez, todos los residuos generados derivados de la actividad son gestionados adecuadamente fomentando así el reciclaje.



d) PRODUCTOS DE PAPEL

CAMPING ZUMAIA se compromete a tratar que la mayor parte de productos de papel que se consumen en el alojamiento dispongan de Etiqueta Ecológica Europea que acredita que el proceso productivo cumple con una serie de criterios ambientales.

En la actualidad CAMPING ZUMAIA consume los siguientes productos de papel con Etiqueta Ecológica Europea:

- papel de impresora.
- papel higiénico
- servilletas de papel
- papel tissue



e) OFERTA DE BEBIDAS

En el CAMPING ZUMAIA se consumen mensualmente alrededor de unas 2500 botellas de bebidas presentadas en envases.

De las bebidas que se ofrecen al cliente, alrededor del 67% se presentan en envases retornables que pueden volver a reutilizarse por el proveedor, de esta manera desde el CAMPING se potencia la reutilización de envases y se previene la reducción de residuos.



f) DETERGENTES Y ARTÍCULOS DE TOCADOR

La mayor parte de productos detergentes y geles que se consumen en el alojamiento disponen de Etiqueta Ecológica Europea que acredita que el proceso productivo cumple con una serie de criterios ambientales. Los productos de detergentes y geles con Etiqueta Ecológica Europea son los siguientes:

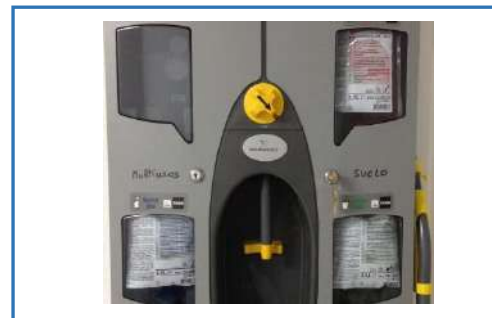
- Lavavajillas líquido
- Multiusos
- Limpiador baños
- Limpiador de suelos



g) REDUCCIÓN PRODUCTOS DE LIMPIEZA

La gran mayor parte de los productos de limpieza utilizados en CAMPING ZUMAIA son ecológicos.

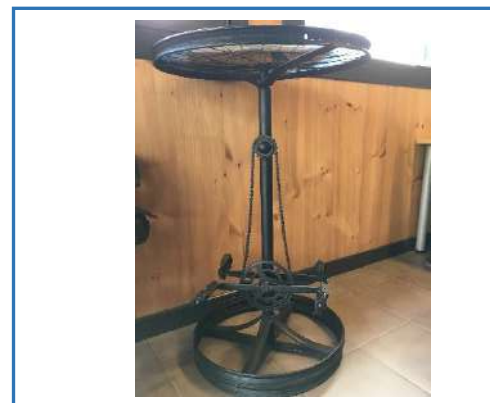
CAMPING ZUMAIA, usa trapos microfibra y dispone de unos dosificadores de productos de limpieza automáticos y se evita así el uso excesivo de productos.



h) TEJIDOS Y MUEBLES USADOS

El establecimiento dona los tejidos y muebles que ya no puedan seguir usándose por el alojamiento a fines sociales. De éste modo se evita la generación de residuos de muebles y textiles, y se fomenta su reutilización. En algunos casos los tejidos se depositan en los contenedores de Cáritas. En el caso de los muebles se donan a asociaciones o empresas de la comarca.

Muchos de los muebles de CAMPING ZUMAIA son muebles antiguos reutilizados contribuyendo a evitar la generación de residuos. En el caso de que se tenga que adquirir un mueble, se considera siempre la posibilidad de adquirir un mueble usado en asociaciones/ colectivos que vendan u ofrezcan bienes usados.

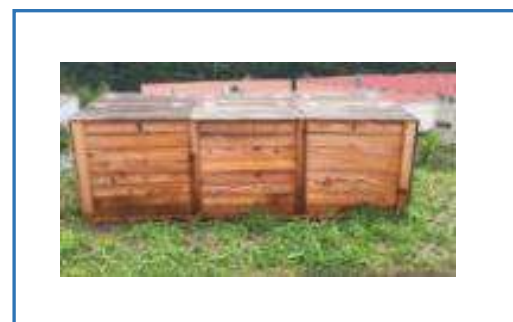


i) ELABORACIÓN COMPOST

El alojamiento elabora compost a partir de los residuos de jardinería y alimentación.

El alojamiento dispone de una compostera que facilita y acelera la degradación de los residuos comentados.

El compost resultante se utiliza como abono orgánico para el terreno, árboles, arbustos etc.



3.5 OTROS CRITERIOS

a) PROHIBICIÓN FUMAR

El alojamiento no permite fumar en las zonas interiores comunes, ni en las cabañas. Únicamente se permite fumar en las zonas exteriores a excepción del parque infantil.

Para ello CAMPING ZUMAIA indica la prohibición a través de carteles indicativos.



b) TRANSPORTE SOSTENIBLE

CAMPING ZUMAIA fomenta el transporte sostenible comunicando a los clientes que la mejor opción existente es el uso de la bicicleta para trasladarse a Zumaia y el uso de tren y autobús para el desplazamiento a Donostia- San Sebastián.

En la recepción del Camping se ofrece información sobre los horarios de los trenes y autobuses.



c) PRODUCTOS LOCALES Y ECOLÓGICOS

El CAMPING ZUMAIA busca siempre de manera activa proveedores locales de bienes y servicios.

En la comida, se ofrecen productos alimenticios de origen local, de temporada y ecológicos en la medida de lo posible.

Productos locales utilizados: Txakoli, sidras, cerveza, fruta, verdura, mermeladas, leche, Pan, yogures, etc.



d) MEDIDAS SOCIALES

CAMPING ZUMAIA dispone de medidas sociales que garantiza al personal tiempo libre para formación y uniformes, descuentos en productos y servicios del alojamiento entre otras cuestiones.

CAMPINZ ZUMAIA colabora con la Federación Española de familias numerosas, siendo el primer alojamiento de EUSKADI en disponer del sello. Todas las familias numerosas que se alojan en el camping tienen un 5% de descuento en temporada alta, y en temporada baja además el 2º hijo no paga. Además el 3º hijo no paga ni en temporada alta ni en temporada baja.



CAMPINZ ZUMAIA también colabora con la Federación de familias numerosas de Euskadi HIRUKIDE. Las familias numerosas que se alojan en el Camping Zumaia disponen de un 7% de descuento.



Además en el Plan de mejora anual, se planifican a principios de año objetivos de mejora en materia de social, con el fin de mejorar continuamente la responsabilidad social de la empresa, y que estos objetivos repercutan positivamente tanto en las personas que trabajan en el CAMPING ZUMAIA, como en aquellas personas que prestan servicios, así como en otro tipo de colectivos sociales.

e) MEDIDAS AMBIENTALES SUPLEMENTARIAS

El alojamiento dispone de las siguientes medidas ambientales suplementarias:

- Se dispone de huerto ecológico y en ocasiones se ofrece al cliente productos de dicho huerto.
- Se aprovecha el compost resultante de los residuos de jardinería y alimentación como abono orgánico para abono de los árboles, arbustos, etc.



f) USO DE LOGOS

El Camping Zumaia, se compromete a usar los logos de los certificados obtenidos en base a los manuales de uso de marca correspondientes.



En el caso de la Etiqueta Ecológica Europea, el Camping Zumaia utilizará el logo sin texto en distintos espacios y formatos del alojamiento

4. TABLA RELACIÓN CON LOS CRITERIOS ECOLABEL

A continuación se indica la relación entre los capítulos del presente procedimiento de gestión ambiental, y los criterios de la Decisión (UE) 2017/175 de la Comisión de 25 de enero de 2017 relativa al establecimiento de los criterios de la etiqueta ecológica de la UE para el alojamiento turístico.

CAPÍTULO DEL PROCEDIMIENTO	PROCESO	DENOMINACIÓN	CRITERIO ECOLABEL
3.1 a	Gestión general	Política Ambiental	
3.1 b	Gestión general	Plan de Mejora	1
3.1.c	Gestión general	Evaluación Interna Ambiental	1
3.1 d	Gestión general	Formación e Información	2,3
3.1 e	Gestión general	Seguimiento consumos y residuos	5
3.1 f	Gestión general	Mantenimiento de instalaciones	4
3.2 a	Energía	Calefacción y aire acondicionado	6,28,29
3.2 b	Energía	Iluminación	8,31
3.2 c	Energía	Termoregulación	9,33
3.2 d	Energía	Consumo de Energía Renovable	12,38
3.2 e	Energía	Electrodomésticos	31
3.2 f	Energía	Aislamiento de ventanas	33
3.2 g	Energía	Aparatos/Dispositivos de desconexión automática	34
3.2 h	Energía	Secamanos eléctrico con sensor de proximidad	36
3.3 a	Agua	Ahorro de Agua	14
3.3 b	Agua	Gestión Ropa Lavandería	16
3.3 c	Agua	Consumo de Agua de Lavadora	44, 45
3.3 d	Agua	Dureza del Agua	46
3.3 e	Agua	Gestión optimizada de piscina	47
3.3 f	Agua	Reciclado de Aguas pluviales	48
3.3 g	Agua	Riego Eficiente	49
3.3 h	Agua	Especies Autóctonas	50
3.4 a	Residuos y aguas residuales	Prevención de residuos; restauración	17
3.4 b	Residuos y aguas residuales	Prevención de residuos; artículos desechables	18
3.4 c	Residuos y aguas residuales	Segregación residuos	19
3.4 d	Residuos y aguas residuales	Productos de Papel	51

3.4 e	Residuos y aguas residuales	Oferta de Bebidas	53
3.4 f	Residuos y aguas residuales	Detergentes y artículos de tocador	54
3.4 g	Residuos y aguas residuales	Reducción de productos de limpieza	55
3.4 h	Residuos y aguas residuales	Tejidos y Muebles usados	57
3.4 i	Residuos y aguas residuales	Elaboración compost	58
3.5 a	Otros criterios	Prohibición fumar	20, 60
3.5 b	Otros criterios	Transporte sostenible	21, 63
3.5 c	Otros criterios	Productos locales y ecológicos	65
3.5 d	Otros criterios	Medidas sociales	61, 67
3.5 e	Otros criterios	Medidas ambientales suplementarias	67
3.5 f	Otros criterios	Uso de logos	22

5. DOCUMENTOS DEL SISTEMA

Documentos ambientales del sistema:

- DOC 1: Manual de Gestión Ambiental
- DOC 2: Política de Gestión Ambiental
- DOC 3 Buenas Prácticas Ambientales
- DOC 4: Declaración de Cumplimiento

Formatos ambientales del Sistema:

- FOR 1: Plan de Mejora
- FOR 2: Plan de Formación
- FOR 3: Seguimiento de Consumos y Residuos
- FOR 4: Plan de mantenimiento
- FOR 5: Informe de Evaluación Interna Ambiental
- FOR 6: Control de caudal de grifos y duchas

Otros documentos documentos asociados:

- Encuesta de Satisfacción
- Análisis de encuestas
- Diagnóstico Energético
- Certificado energético